

## **Regulamin Konkursu „Opolskie Kwitnące 2012”**

### **I. Cel konkursu**

Celem konkursu „Opolskie Kwitnące 2012” jest wyłonienie najpiękniej ukwieconych i zadbanych posesji prywatnych oraz terenów i obiektów publicznych w województwie opolskim.

Konkurs realizowany jest w ramach Planu Marketingu Regionalnego Województwa Opolskiego „Opolskie Kwitnące” i ma za zadanie zbudowanie pozytywnego wizerunku województwa opolskiego jako regionu pięknego, zadbanego, czystego, wygodnego do bycia i życia.

Konkurs w swym założeniu ma zachęcić mieszkańców do aktywnego udziału w tworzeniu pozytywnego wizerunku ich najbliższego otoczenia, a także dać im możliwość bezpośredniego wpływu na wygląd estetyczny okolicy, wzmacniając dodatkowo poczucie przynależności do danej społeczności lokalnej. Stanowi też okazję do zacieśnienia stosunków zwłaszcza w odniesieniu do najbliższego sąsiedztwa. Działania podejmowane w ramach realizacji konkursowego celu są doskonałą promocją współpracy pomiędzy mieszkańcami. Powodują wśród nich pobudzenie aktywności oraz wpływają na wzrost świadomości ekologicznej.

### **II. Organizacja konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego.
2. Konkurs organizowany jest w 4 kategoriach, a rozstrzygany na szczeblu wojewódzkim.
3. Merytoryczną obsługę konkursu sprawuje Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

### **III. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Do udziału w Konkursie uprawnieni są mieszkańcy, gminy miejskie i wiejskie oraz podmioty mające siedzibę na terenie województwa opolskiego.
2. a) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przedłożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu w terminie do 30 kwietnia 2012 roku w Departamencie Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Formularze zgłoszeniowe muszą być podpisane przez zgłoszeniodawcę.  
b) Zgłoszeń należy dokonywać bezpośrednio u Organizatora Konkursu (Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego – Opole, ul. Piastowska 14).

- c) Zgłoszenia do konkursu może dokonać m.in.: wójt, burmistrz, prezydent miasta, przedsiębiorca i inne osoby prywatne.
3. Zdobywanie I miejsca w danej kategorii konkursowej wyklucza zgłoszenie zwycięskiego projektu do tej samej kategorii, lub innej kategorii w kolejnych trzech edycjach Konkursu.
  4. W konkursie nie mogą startować podmioty powiązane z branżą florystyczną.
  5. Zabrania się uczestnictwa w konkursie osobom spokrewnionym z członkami jury.
  6. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie.

#### **IV. Kategorie konkursowe**

Konkurs obejmuje następujące kategorie:

1. **Kategoria „Wspólnota lokalna”**, do której zaliczane są m.in.:
  - 1) przysiółek
  - 2) wieś
  - 3) miasto
2. **Kategoria „Obiekt prywatny”**, do której zaliczane są m.in.:
  - 1) domy jednorodzinne
  - 2) pojedyncze domki w zabudowie bliźniaczej i szeregowej
  - 3) ogródki przydomowe lub działkowe
  - 4) bloki mieszkalne
3. **Kategoria „Obiekt dostępności publicznej”**, do której zaliczane są m.in.:
  - 1) obiekty rekreacyjno – sportowe
  - 2) obiekty socjalne
  - 3) obiekty użyteczności publicznej
  - 4) przedsiębiorstwo
4. **Kategoria „Obiekt hotelowo - gastronomiczny”** do której zaliczane są m.in.:
  - 1) obiekty hotelowe
  - 2) obiekty gastronomiczne
  - 3) gospodarstwa agroturystyczne

#### **V. Jury konkursu**

1. Do oceny konkursu zostaje powołane Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego Jury, w skład którego wchodzi

przedstawiciele:

- Zarządu Województwa Opolskiego;
- Instytucji okołobiznesowych województwa opolskiego;
- Przedstawicieli środowiska naukowego;
- Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego;

- Departamentu Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego;
- Departamentu Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

2. Jury wybiera na swoim pierwszym posiedzeniu w głosowaniu jawnym przewodniczącego Jury.
3. Jury spośród nadesłanych zgłoszeń, na podstawie zdjęć wybierze obiekty, które będą wizytowane.
4. Jury dokona wyboru laureatów – po jednym w każdej kategorii, na posiedzeniu podsumowującym konkurs.
4. Jury jest instancją rozstrzygającą we wszystkich sprawach spornych, w głosowaniu jawnym, nie uregulowanych niniejszym regulaminem.

## **VI. Kryteria oceny**

Zgłoszone do konkursu projekty oceniane są na podstawie przedstawionych poniżej kryteriów, przy zastosowaniu skali punktowej rosnącej, tzn. im wyższe walory obiektu oraz spełnione poszczególne wymagania, tym większa liczba punktów. W każdej kategorii w ramach danego kryterium można zdobyć od 0-5 punktów. Punktację końcową stanowi suma wszystkich punktów przyznanych w danej kategorii.

1. Kryteria oceny dla kategorii „Wspólnota lokalna” określa załącznik nr 2
2. Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt prywatny” określa załącznik nr 3
3. Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt dostępności publicznej” określa załącznik nr 4
4. Kryteria oceny dla kategorii „Obiekt hotelowo - gastronomiczny” określa załącznik nr 5

## **VII. Harmonogram konkursu**

<b>Lp.</b>	<b>Działanie</b>	<b>Termin</b>
1.	Ogłoszenie Konkursu przez Zarząd Województwa Opolskiego	I kwartał 2012 r.
2.	Przesłanie przez zgłoszeniodawców formularzy zgłoszeniowych do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego	do 30 kwietnia 2012 r. włącznie
3.	Niezapowiedziane wizje lokalne komisji konkursowej w danych obiektach	maj - sierpień 2012 r.
4.	Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników wraz z wręczeniem nagród w ramach uroczystej gali	IV kwartał 2012 r.

## **VIII. Nagrody**

1. Fundatorem nagród w konkursie jest Marszałek Województwa Opolskiego.

2. W każdej z czterech kategorii konkursowych na szczeblu wojewódzkim, przyznawane są nagrody za zajęcie I miejsca.
3. Laureat I miejsca w kategorii: „Wspólnota lokalna” otrzymuje statuetkę, dyplom oraz nagrodę w postaci bonu o wartości 7.000 zł do zrealizowania w określonym terminie w wybranych sklepach ogrodniczych.
4. Laureaci I miejsc w kategoriach: „Obiekt prywatny”, „Obiekt dostępności publicznej”, „Obiekt hotelowo – gastronomiczny” otrzymują statuetki, dyplomy oraz nagrody w postaci bonów o wartości 3.000 zł do zrealizowania w określonym terminie w wybranych sklepach ogrodniczych.
5. Jury może ponadto przyznać nagrodę specjalną „Odkrycie konkursu” dla obiektu niezgłoszonego do Konkursu, ale wyróżniającego się ukwieceniem i dostrzeżonego podczas wizyt obiektów.
6. Komisja konkursowa uzasadnia decyzję o przyznaniu nagród w komunikacie końcowym.
7. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas uroczystej gali.
8. W razie pozyskania dodatkowych środków i sponsorów mogą zostać przyznane dodatkowe nagrody, przy czym sponsor nagrody może sprecyzować cel i sposób wykorzystania środków.
9. Wyniki konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych konkursu, a także w Internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

## **IX. Ochrona danych osobowych**

Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby plebiscytu oraz w celach marketingowych Organizatora (ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.), a także na wykorzystanie zdjęć w celach marketingowych.